

CALL FOR PAPERS

35th AEDEM Annual Meeting

European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

www.redaedem.org



European Academy
of Management and Business Economics

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN (TFG-TFM)

LOGROÑO, VIRTUAL

June 03-04, 2021

UNIVERSIDAD:



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

FECHAS DE INTERÉS:

Fecha límite de Envío: 5 abril 2021

Fecha notificación aceptación: 26
abril 2021

Fecha límite de inscripción autores
TFG-TFM: 3 mayo 2021

Congreso Anual Virtual: 03-04 junio
2021

CONTACTO:

- www.redaedem.org
- secretaria@redaedem.org
- Twitter: @RedAedem
- Facebook: Red.AEDEM
<https://www.facebook.com/AEDEM.Academia/>

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN:

Tutores:

Académicos de AEDEM: 150 €

No miembros de AEDEM: 300 €

Estudiantes:

Cuota única: 90€

COLABORA:



FUNDACIÓN
CAMILO PRADO

AEDEM TFG-TFM CALL FOR PAPERS

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) convoca el envío de trabajos de investigación, incluyendo trabajos fin de grado (TFG) y trabajos fin de máster (TFM), para su presentación y difusión durante el próximo XXXV Congreso Anual de AEDEM.

Beneficios:

- **Certificado** de presentación del trabajo en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
- Participación en el **Premio de la Fundación Camilo Prado** al Mejor Trabajo de Investigación.
- **Para el caso de los TFM, posibilidad de optar a los premios generales** concedidos por cada una de las áreas, cuya relación se recoge en este documento.
- **Publicación** del resumen del trabajo en las **actas del congreso**
- Mejora del **Curriculum Vitae** del estudiante
- **Difusión del trabajo** de investigación entre académicos y profesionales del sector.
- **Feedback** de académicos y expertos en la materia

Instrucciones para los autores:

Los trabajos de investigación deberán ser trabajos fin de grado (TFG) o trabajos fin de máster (TFM) relacionados con alguna temática del área de economía de la empresa, incluyendo:

Management	Ética y Responsabilidad Social
Finanzas	Empresa Familiar
Marketing	Gestión Turística
Recursos Humanos	Transporte y Movilidad
Contabilidad y Auditoría	Métricas de Valor Social
Gestión del Conocimiento e Innovación	Innovación Educativa
Emprendimiento	Transformación Digital

El envío de trabajos se realizará a través de la plataforma de envíos de trabajos del Congreso: <http://www.redaedem.org/areaprivada/>

Los interesados deben cumplir las siguientes normas:

- Enviar el trabajo de investigación (formato libre)
- Enviar un resumen del trabajo de investigación siguiendo las normas de estilo disponibles en la web de AEDEM. Este debe ir firmado por el estudiante y el/los tutor/es del trabajo
- Una vez sea aceptado el trabajo, completar el registro de todos los firmantes (tutores y estudiante), abonando las cuotas correspondientes.
- Presentar el trabajo, de forma virtual, en la fecha y sala asignadas.
- Los TFM que deseen optar a los premios concedidos por las distintas áreas del Congreso, deberán ser enviados respetando las normas de envío establecidas para las ponencias, y serán defendidos en la sala correspondiente.

Inscripción al Congreso:

La inscripción se realizará a través de la web de AEDEM



PREMIOS AEDEM XXXV CONGRESO ANUAL

PREMIO FESIDE A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN FINANZAS

El Premio FESIDE a la mejor investigación en Finanzas está auspiciado por la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y el Desarrollo en Economía de la Empresa (FESIDE). Está dotado con 1.500€ y diploma acreditativo.

PREMIO ESIC A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN MARKETING

El Premio ESIC a la mejor investigación en Marketing se otorgará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El Premio, dotado con 1.500€ y diploma acreditativo, está auspiciado por ESIC Business & Marketing School y se otorga desde 2007.

PREMIO ESIC A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT

El Premio ESIC a la mejor investigación en Management se otorgará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El Premio, dotado con 1.500€ y diploma acreditativo, está auspiciado por ESIC Business & Marketing School y se otorga desde 2007.

PREMIO ESIC A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El Premio ESIC a la mejor investigación en Management se otorgará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El Premio, dotado con 1.500€ y diploma acreditativo, está auspiciado por ESIC Business & Marketing School y se otorgará por primera vez en la XXXV edición del Congreso.

PREMIO CÁTEDRA METROPOL-PARASOL A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA

El Premio Cátedra Metropol-Parasol, creado en 2017, pretende incentivar e impulsar las iniciativas que, desde el mundo académico, contribuyan a la mejora en la gestión empresarial de áreas urbanas con elevado potencial o desarrollo turístico. Está dotado con 1.500€ y diploma acreditativo.

PREMIO PACO COSSÍO A LA MEJOR INVESTIGACIÓN REALIZADA POR UN JOVEN INVESTIGADOR

El Premio Paco Cossío a la mejor investigación realizada por un joven investigador, se entregará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El premio está patrocinado por AEDEM y consistirá en la bonificación del 100% de la cuota anual de socio para los años 2022 y 2023, para los firmantes menores de 35 años en el momento de envío del paper. La finalidad del premio es fomentar la investigación científica y facilitar la asistencia de estos jóvenes investigadores a las actividades formativas y científicas de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Los trabajos podrán ser enviados a cualquiera de las áreas del Congreso, pero deberán especificar, tras el título, PONENCIA CANDIDATA AL PREMIO PACO COSSÍO.

PREMIO BME A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN MERCADOS FINANCIEROS

El Premio BME a la mejor investigación en mercados financieros, se otorgará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El Premio está auspiciado por Bolsas y Mercados Españoles.

PREMIO EUROPEAN JOURNAL OF FAMILY BUSINESS A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN EMPRESA FAMILIAR

El Premio European Journal of Family Business a la mejor investigación en el área de Empresa Familiar, auspiciado por la European Journal of Family Business, se otorgará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El premio concede la publicación del trabajo en la European Journal of Family Business. El premio no exime de su revisión previa.

PREMIO AEDEM EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

El Premio AEDEM en Innovación Educativa es un reconocimiento a la mejor ponencia del AEDEM Annual Meeting en este área y concede la publicación del trabajo en la Journal of Management and Business Education. El premio no exime de su revisión previa.

PREMIO FUNDACIÓN CAMILO PRADO A LA MEJOR INVESTIGACIÓN DEL CONGRESO ANUAL DE AEDEM

El Premio Fundación Camilo Prado a la mejor investigación del Congreso Anual de AEDEM, creado en 2012 y auspiciado por la Fundación Camilo Prado para la Formación e Investigación en Economía de la Empresa, se otorgará en el Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). El premio concede la publicación del trabajo en la European Journal of Management and Business Economics. El premio no exime de su revisión previa.

PREMIO FUNDACIÓN CAMILO PRADO AL MEJOR TRABAJO FIN DE ESTUDIOS (TFG/TFM)

Uno de los objetivos de la Fundación Camilo Prado es incentivar la investigación científica y el fomento de la actividad universitaria. Con esta finalidad, la Fundación entrega del Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado / Master presentado al Congreso Anual de AEDEM. El premio está dotado con una cuantía de 300 € para el estudiante y un certificado acreditativo del premio para el estudiante y su tutor/es.

PREMIO EAE A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El objetivo general de este premio es incentivar e impulsar las iniciativas que, desde el mundo académico, contribuyan a la mejora en la gestión empresarial desde el estudio y análisis crítico de la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Con ello, se persigue fomentar la reflexión, compromiso e innovación entre la comunidad investigadora, favoreciendo una mejor comprensión de factores que aporten valor e incidan en una estrategia sostenible y responsable de las organizaciones. Está dotado con 1.500€ y diploma acreditativo.